



## **Convocatoria del proyecto *Creer en Plural* para una campaña de sensibilización en América Latina y el Caribe para el reconocimiento de la libertad religiosa, de creencias y conciencia con perspectiva de derechos humanos**

***Creer en Plural*** es un proyecto que está siendo implementado por la **Red Latinoamericana y del Caribe para la Democracia (Redlad)** junto con **Otros Cruces** desde octubre de 2020. Ambas organizaciones se mueven desde un profundo interés por la defensa y la promoción de los derechos humanos, las libertades individuales, los principios fundamentales de la democracia y del Estado laico.

Este trabajo mancomunado empezó a finales de 2016 y ha ido fortaleciéndose desde entonces en cada uno de los ámbitos de experiencias e intereses compartidos por las organizaciones implementadoras. Por un lado, Redlad tiene amplio conocimiento sobre la incidencia política en escenarios multilaterales del hemisferio desde su rol como sociedad civil y, por otro, Otros Cruces aglutina una serie de personas expertas sobre libertad religiosa y teología en el espacio público.

El proyecto tiene como objetivo general:

***Fortalecer la capacidad de la sociedad civil para promover la libertad religiosa, de creencia y conciencia en el hemisferio occidental, así como exigir a los gobiernos el cumplimiento de las normas regionales e internacionales para proteger los derechos y apoyar la implementación de la Resolución 2941 sobre libertad religiosa de la OEA.***

Los países foco del proyecto son Brasil, Chile, México, Nicaragua, Venezuela y Haití, pero la campaña debe tener un alcance regional para América Latina y el Caribe.

Más información sobre el proyecto en este link: <http://redlad.org/creer-en-plural/>

### **¿Quiénes son Redlad y Otros Cruces?**

- **Redlad ([www.redlad.org](http://www.redlad.org))** es una plataforma de organizaciones, activistas y líderes de sociedad civil que está presente en alrededor de 20 países de la región a través de más de 100 miembros y alrededor de 300 alianzas. Nuestra labor está enfocada principalmente en: la promoción de escenarios de diálogo plural; el fortalecimiento de capacidades de sociedad civil; la incidencia y promoción de la participación ciudadana y la investigación y difusión.
- **Otros Cruces ([www.otrosruces.org](http://www.otrosruces.org))**: es una organización que trabaja los cruces entre religión y espacio público, y tradiciones religiosas y movimientos de la sociedad civil. Ayuda al encuentro entre distintos que quieren lograr cosas no tan distintas. Facilitar el cruce entre la fe y la realidad, entre comunidades religiosas y organizaciones de la sociedad civil, entre caminos de espiritualidad y actores





políticos. Para que ese intercambio de saberes inspire acciones a favor del diálogo, la democracia y los derechos humanos.

### **¿A quiénes va dirigida esta convocatoria?**

Personas jurídicas radicadas en cualquier país de las Américas con amplia experiencia en el desarrollo de campañas de comunicaciones y, deseable, con trabajo previo con organizaciones de sociedad civil.

**Tiempo de ejecución de la propuesta ganadora:** de noviembre de 2021 a julio de 2022.

### **Requisitos y condiciones:**

- Experiencia de al menos 4 años desarrollando campañas de comunicaciones en algún país o grupo de países de América Latina y el Caribe y/o con alcance regional.
- Compromiso con el respeto a la diversidad de los grupos, comunidades y personas con las que trabaja el proyecto y las organizaciones implementadoras.
- Capacidad comprobable de trabajo con alcance regional, especialmente en los países foco del proyecto.
- Capacidad para desarrollar una campaña de comunicaciones en múltiples idiomas: español, francés y portugués.
- Preferible experiencia comprobable de trabajos previos con sociedad civil y campañas con sentido social.

### **Deseable:**

- Experiencias de trabajo en campañas de comunicaciones sobre derechos humanos y, en especial, sobre libertad religiosa, de creencias y conciencia.
- Experiencia comprobable de trabajos hechos en más de un idioma distinto al español.

### **Públicos objetivo de la campaña a desarrollar:**

- Organizaciones de sociedad civil
- Organizaciones religiosas o con base en fe
- Comunidades religiosas y espirituales
- Gobiernos y autoridades estatales encargadas de la garantía de la libertad religiosa, de creencias y conciencia de América Latina y el Caribe, principalmente de los países foco del proyecto.
- Misiones de los Estados de las Américas en la Organización de Estados Americanos (OEA).
- Organismos multilaterales de las Américas, tales como la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH).



**Objetivos de la convocatoria:**

1. **Diseñar e implementar** una campaña de comunicaciones multilingüe (español, portugués y francés) con alcance regional en América Latina y el Caribe, enfocada principalmente en los seis países que son foco del proyecto (Brasil, Chile, México, Nicaragua, Venezuela y Haití) para la sensibilización de los públicos objetivo sobre la importancia de la defensa y la promoción de la libertad religiosa, de creencias y conciencia.
2. **Desarrollar piezas informativas y pedagógicas** en diferentes formatos (digitales e impresos) dirigidas a los diferentes públicos objetivo del proyecto.
3. **Hacer un mapeo de audiencias** con las cuales se determine una priorización efectiva de las mismas y se logre un mayor alcance de la campaña.

**Plazos y pasos de la convocatoria:**

Proceso	Fechas
Apertura de convocatoria para recepción de propuestas	13 de septiembre
Cierre de convocatoria	8 de octubre
Revisión de propuestas	Entre el 9 y el 14 de octubre
Lista corta de proponentes calificados	15 de octubre
Entrevistas a proponentes calificados	Entre el 18 y 21 de octubre
Anuncio público de proponente ganador	22 de octubre de octubre

**¿Cómo postularse a la convocatoria?**

- Presentación de una propuesta económica desagregada por ítems y servicios.
- Adjuntar los documentos que comprueben la constitución legal de la empresa u organización postulante.
- Portafolio de trabajos previos que demuestren la experiencia.

La propuesta debe ser enviada por correo electrónico a [creerenplural@redlad.org](mailto:creerenplural@redlad.org) con el asunto "Propuesta campaña Creer en Plural".

Las propuestas que no contengan todos los requisitos y documentos exigidos o se envíen después de los plazos establecidos NO serán tenidas en cuenta.